

De joepie-‘wat, hoe, waarom’-tweedaagse

Top als je helder wilt hebben waarom je doet wat je doet. Je why

Kiezen begint met ‘wat, hoe, waarom’

Een tweedaagse training. ^(wat) Eerst leer je hoe je je wat zo opschrijft dat iedereen het begrijpt. Dan schrijf je hoe je doet wat jij doet: zoals jij. Tot slot nail je je waarom. ^(hoe) Als je je eigen ‘wat, hoe, waarom’ helder hebt, kun je veel beter kiezen. Weet je precies wat je niet wil doen, wat wel en waarom. Kan je verder mee. ^(waarom)

Wat twee volstrekt willekeurige deelnemers zeggen

‘Ik schrijf simpele zinnen en laat een duidelijk plaatje zien. Moeilijke woorden zijn overbodig’,
Annejes van Liempd – executive producer

‘Door deze training is me helder wat mijn waarom is en kom ik tot actie’, Nienke Bloem –
customer experience manager KPN

Meteen aanmelden? Mail claire@dejoepieacademie.nl.

Op het programma

Dag 1. ‘s Ochtends: wat jij doet. En: de kracht van precies zijn. ‘s Middags: hoe jij doet wat je doet. Het wonder van eigenheid.

Dag 2. ‘s Ochtends: waarom je doet wat je doet. Purpose. En natuurlijk: Roodkapje. ‘s Middags: Je eigen ‘wat, hoe, waarom’ in drie zinnen. Plus: drie onmisbare do’s.

Handig om te weten

- deze tweedaagse is op maandag en dinsdag, van 10.00 tot 17.00 uur
- er is plek voor 7 andere deelnemers
- je betaalt **760 euro**. Dat is exclusief btw en inclusief telefonische intake, materiaal, theorie (in pdf), lunch, individuele feedback, een exemplaar van ‘Jippie, ik schrijf een joepie’ en een ingelijste ‘wat, hoe, waarom’-poster voor aan de muur
- plek: **De Roos**, P.C. Hooftstraat 183, Amsterdam. Daar is de lunch gezond en het Vondelpark vlakbij. Allebei lekker :-)
- **startdata**: maandag 24 juni 2019 en maandag 13 januari 2020

Eerst meer horen? [Bel Joep: 06 1444 0837](tel:0614440837). Vindt-ie leuk!

Ook handig om te weten: de whw-tweedaagse kan ook incompany. In twee dagen achter elkaar, in twee losse dagen of in vier halve.