

# De joepie-‘behoefte, belofte, bewijs’-tweedaagse

Ontdek hoe je een tekst schrijft die verkoopt

## Jij wil maar één ding

Dat je lezer – als –ie klaar is met lezen wat jij geschreven hebt – denkt: ‘Ja, wil ik!’ Nu!’ (behoefte) Ik laat je zien hoe je dat doet. In simpele stappen, met eenvoudige oefeningen en kraakheldere theorie. (belofte) Wouter Leenheer – commercieel manager bij YoungCapital: ‘Ik heb veel contactpersonen die slecht reageren. Dankzij deze training trek ik die over de streep’. (bewijs)

**Meteen aanmelden? Mail [claire@dejoepieacademie.nl](mailto:claire@dejoepieacademie.nl).**

## Op het programma

Dag 1. ‘s Ochtends: weet wie je klant is en ken zijn/ haar behoefte. Weet hoe die anders is dan die van jou. ‘s Middags: ontdek hoe je een geloofwaardige belofte schrijft.

Dag 2. ‘s Ochtends: het beste bewijs bestaat uit minstens twee delen. ‘s Middags: afmaken. Drie onmisbare do’s. En natuurlijk: Roodkapje.

## Handig om te weten

- deze tweedaagse is op maandag en dinsdag, van 10.00 tot 17.00 uur
- er is plek voor 7 andere deelnemers
- je betaalt **760 euro**. Dat is exclusief btw en inclusief telefonische intake, materiaal, theorie (in pdf), lunch, individuele feedback, een exemplaar van ‘Jippie, ik schrijf een joepie’ en een ingelijste ‘behoefte, belofte, bewijs’-poster voor aan je muur
- plek: **De Roos, P.C. Hoofdstraat 183, Amsterdam**. Daar is de lunch gezond en het Vondelpark vlakbij. Allebei lekker :-)
- **startdata in 2019: maandag 18 maart en maandag 9 september,**

**Eerst meer horen? [Bel Joep: 06 1444 0837](tel:0614440837). Vindt-ie leuk!**

**Ook handig om te weten:** de bbb-tweedaagse kan ook incompany. In twee dagen achter elkaar, in twee losse dagen of in vier halve.